



КонсультантПлюс

Распоряжение Минкультуры РФ от 18.09.2009
N P-6

"Об утверждении номенклатуры
государственных и муниципальных
услуг/работ, выполняемых организациями
культурно-досугового типа Российской
Федерации"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 09.10.2019

Источник публикации

Документ опубликован не был

Примечание к документу

Название документа

Распоряжение Минкультуры РФ от 18.09.2009 N P-6

"Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации"

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 18 сентября 2009 г. N P-6

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ НОМЕНКЛАТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В целях нормативного и методического обеспечения деятельности организаций культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по оказанию государственных и муниципальных услуг:

1. Утвердить прилагаемую **номенклатуру** государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации.

2. Департаменту Генерального секретариата (Ю.А. Шубину) довести до сведения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации **номенклатуру** государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать **номенклатуру** государственных и муниципальных услуг/работ при организации деятельности организаций культурно-досугового типа.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации А.Е. Бусыгина.

Министр
А.А.АВДЕЕВ

Приложение
к распоряжению
Минкультуры России
от 18 сентября 2009 г. N P-6

НОМЕНКЛАТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Номенклатура государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации (далее - Номенклатура), разработана с целью оказания методической помощи субъектам Российской Федерации и предназначена для применения в деятельности организаций культурно-досугового типа (далее - ОКДТ) субъектов Российской Федерации и муниципальных образований Российской Федерации. Номенклатура носит

рекомендательный характер.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целями разработки и внедрения настоящей Номенклатуры являются:

- создание единой нормативной базы оказания государственных и муниципальных услуг (выполнения работ) (далее - услуг/работ) ОКДТ;
- развитие стандартизации в сфере услуг/работ ОКДТ;
- изучение спроса населения на услуги/работы ОКДТ;
- формирование единых подходов к определению стоимости и цен на услуги/работы ОКДТ;
- совершенствование планирования и контроля реализации деятельности ОКДТ;
- обеспечение единой системы оценки деятельности ОКДТ.

II. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей Номенклатуре использованы ссылки на следующие документы:

Налоговый [кодекс](#) Российской Федерации (часть первая) (в редакции Федерального закона от 19.07.2009 N 195-ФЗ) [<1>](#);

[Закон](#) Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" [<2>](#);

[Приказ](#) Минкультуры России от 25.05.2006 N 229 "Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества" [<3>](#);

[Решение](#) Коллегии Минкультуры России от 29.05.2002 N 10 "О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры" [<4>](#);

"Услуги населению. Термины и определения. [ГОСТ Р 50646-94](#)" (утв. Постановлением Госстандарта России от 21.02.1994 N 34) [<5>](#);

"Системы менеджмента качества. Требования. [ГОСТ Р ИСО 9001-2008](#)" (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 471-ст) [<6>](#);

"Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. [ГОСТ Р ИСО 9000-2008](#)" (утв. [Приказом](#) Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 470-ст) [<7>](#);

Общероссийский [классификатор](#) услуг населению. ОК 002-93 (ОКУН) (утв. [Постановлением](#) Госстандарта России от 28.06.1993 N 163) (ред. от 28.03.2008) [<8>](#);

[Постановление](#) Госстандарта РФ от 06.11.2001 N 454-ст "О принятии и введении в действие ОКВЭД" [<9>](#).

<1> В данном виде документ опубликован не был. Первоначальный текст документа опубликован в изданиях "Российская газета", N 148 - 149, 06.08.1998, "Собрание законодательства Российской Федерации", N 31, 1998, ст. 3824.

<2> В данном виде документ опубликован не был. Редакция документа от 09.01.1996 опубликована в изданиях "Собрание законодательства Российской Федерации", N 3, 1996, ст. 140, "Российская газета", N 8, 16.01.1996. Первоначальный текст документа опубликован в издании "Ведомости Съезда Народных Депутатов и Верховного Совета Российской Федерации", 09.04.1992, N 15, ст. 766.

<3> Документ опубликован не был.

<4> Документ опубликован не был.

<5> Документ опубликован не был. Документ признан национальным стандартом со дня вступления в силу Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании". Применение данного документа осуществляется в добровольном порядке, за исключением обязательных требований, обеспечивающих достижение целей законодательства Российской Федерации о техническом регулировании ([Постановление](#) Госстандарта России от 27.06.2003 N 63). Постановление Госстандарта России от 27.06.2003 N 63 утратило силу с 30 января 2004 года в связи с изданием [Постановления](#) Госстандарта России от 30.01.2004 N 3. Применение данного документа осуществляется в обязательном порядке в части требований [статьи 46](#) Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ "О техническом регулировании".

<6> Источник публикации: М., Стандартинформ, 2008. В соответствии с [Приказом](#) Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 471-ст данный документ вводится в действие с 13 ноября 2009 года с правом досрочного применения.

<7> Источник публикации: М., Стандартинформ, 2008. В соответствии с [Приказом](#) Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 470-ст данный документ введен в действие с 10 сентября 2009 года с правом досрочного применения.

<8> В данном виде документ опубликован не был. Первоначальный текст документа опубликован в издании: М., "Издательство стандартов", 1994. Начало действия редакции - 01.06.2008. [Изменение](#) N 11/2008 ОКУН, принятое [Приказом](#) Ростехрегулирования от 28.03.2008 N 72-ст, введено в действие с 1 июня 2008 года. [Приказом](#) Ростехрегулирования от 22.11.2007 N 329-ст без отмены данного документа на период с 1 января 2008 г. до 1 января 2011 г. введен [Общероссийский классификатор](#) продукции по видам экономической деятельности. ОК 034-2007 (КПЕС 2002).

<9> Документ опубликован не был. Введен в действие 01.01.2003, в период с 01.01.2008 по 01.01.2011 также применяется [Общероссийский классификатор](#) видов экономической деятельности. ОК 029-2007 (КДЕС, ред. 1.1).

III. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Номенклатуре используются следующие термины и определения.

Организация культурно-досугового типа - организация (учреждение) независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основная деятельность которой направлена на предоставление/выполнение разнообразных услуг/работ культурно-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий любительским художественным, декоративно-прикладным, изобразительным и техническим творчеством, развития любительского искусства, традиционных художественных промыслов и ремесел.

Услуга организации культурно-досугового типа - результат непосредственного взаимодействия организации культурно-досугового типа и потребителя, а также собственной деятельности организации культурно-досугового типа по удовлетворению потребности потребителя.

Группа услуг/работ организации культурно-досугового типа - совокупность услуг/работ организации культурно-досугового типа, характеризующихся общим целевым и/или функциональным назначением <10>.

<10> Определение дано в соответствии со стандартом "Услуги населению. Термины и определения. [ГОСТ Р 50646-94](#)".

Работа организации культурно-досугового типа - деятельность организации культурно-досугового типа, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей потребителей <11>.

<11> Определение дано на основе Налогового кодекса Российской Федерации. Часть первая: от 31.07.1998 N 146-ФЗ, - в ред. от 19.07.2009, [ст. 38, п. 4](#).

Потребитель услуг/работ организации культурно-досугового типа - физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать, приобрести, получить или заказывающее, приобретающее, получающее работы/услуги организации культурно-досугового типа для личных, семейных, домашних и иных нужд <12>.

<12> Определение дано в соответствии с [Законом](#) Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 23.07.2008) "О защите прав потребителей".

Клубное формирование - добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным, декоративно-прикладным, изобразительным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха <13>.

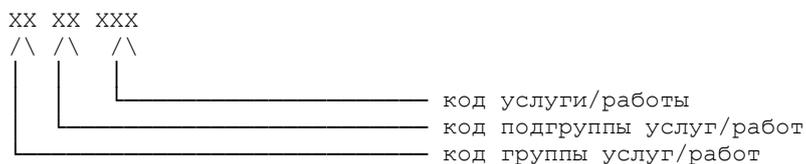
<13> Определение дано в соответствии с [Приказом](#) Минкультуры России от 25.05.2006 N 229.

IV. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ

Для Номенклатуры принята классификация с делением всего множества услуг/работ на однородные группы и подгруппы <14>.

<14> Принципы построения определены на основе [ОК 002-93](#) и [ОК 029-2007](#).

Номенклатура представляет собой открытую систему, элементы которой поддаются корректировке и дополнению.



При этом:

- Код группы услуг/работ принимает значение от 01 до 99.
- Код подгруппы услуг/работ принимает значение от 01 до 99.
- Код услуги/работы принимает значение от 001 до 999.

V. НОМЕНКЛАТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

01	00	000	Услуги/работы по организации деятельности клубных формирований
01	01	000	Организация деятельности кружков, творческих коллективов, секций, студий любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятий на факультетах народных университетов, курсов прикладных знаний и навыков, творческих лабораторий
01	01	001	культуры
01	01	002	литературы
01	01	003	психологии
01	01	004	журналистики
01	01	005	архитектуры
01	01	006	истории религий
01	01	007	краеведения
01	01	008	библиотечно-библиографических знаний
01	01	009	научно-технических знаний
01	01	010	исторических знаний
01	01	011	правовых знаний
01	01	012	естествознания
01	01	013	музыкального искусства (вокального творчества, игры на музыкальных инструментах и др.)

-
- 01 01 014 театрального творчества (в т.ч. актерского мастерства и др.)
 - 01 01 015 хореографического творчества
 - 01 01 016 изобразительного искусства (декоративно-прикладного, изобразительного творчества и др.)
 - 01 01 017 циркового и акробатического мастерства
 - 01 01 018 киноискусства
 - 01 01 019 фотоискусства
 - 01 01 020 эстетического развития
 - 01 01 021 культурной и психолого-социальной адаптации
 - 01 01 022 русского языка, иных языков народов России, иностранных языков
 - 01 01 023 техники речи
 - 01 01 024 развития мышления
 - 01 01 025 информатики и компьютерной грамоты
 - 01 01 026 компьютерной графики, анимации
 - 01 01 027 здоровья
 - 01 01 028 культуры быта
 - 01 01 029 молодой семьи
 - 01 02 000 Организация работы любительских объединений, групп, клубов по интересам
 - 01 02 001 художественных (вокальных, театральных, хореографических, вокально-инструментальных, дизайнерских и др.)
 - 01 02 002 естественнонаучных
 - 01 02 003 технических
 - 01 02 004 декоративно-прикладных, изобразительных
 - 01 02 005 коллекционеров
 - 01 02 006 по профессиям
 - 01 02 007 семейного отдыха
 - 01 02 008 молодежных
 - 01 02 009 ветеранов, граждан пожилого возраста
 - 01 02 010 эрудитов
 - 01 02 011 знакомств
 - 01 02 012 историко-краеведческих
 - 01 02 013 историко-патриотических и поисковых
 - 01 02 014 авторских (поэтов, композиторов, писателей и т.д.)
 - 01 02 015 развития прикладных навыков в области культуры быта (ведения домашнего хозяйства, кройки и шитья, вязания, вышивания, моделирования одежды, кулинарного искусства и др.)
 - 01 02 016 спортивно-оздоровительных
 - 01 02 017 туризма
 - 01 02 018 экологических
 - 01 02 019 любителей животных
 - 01 02 020 растениеводства
 - 01 02 021 рыболовов-любителей
 - 01 02 022 охотников-любителей
 - 02 00 000 Услуги/работы по организации и проведению различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий
 - 02 01 000 Услуги/работы по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий
 - 02 01 001 вечеров (отдыха, чествования, кино-, тематических, выпускных танцевальных/дискотек и др.), балов
 - 02 01 002 праздников (национальных, государственных, традиционных, профессиональных и др.)
 - 02 01 003 игровых программ
 - 02 01 004 шоу-программ
 - 02 01 005 обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и традициями (гражданских, национальных, семейных обрядов и др.)
 - 02 01 006 фестивалей
 - 02 01 007 концертов
 - 02 01 008 конкурсов, смотров, викторин
 - 02 01 009 выставок
 - 02 01 010 ярмарок
 - 02 01 011 лотерей
 - 02 01 012 корпоративных мероприятий
 - 02 01 013 карнавалов
 - 02 01 014 шествий
-

02 01 015	аукционов
02 01 016	народных гуляний
02 01 017	спортивно-оздоровительных мероприятий
02 01 018	цирковых представлений
02 01 019	театрализованных представлений
02 01 020	благотворительных акций
02 01 021	спектаклей
02 01 022	демонстраций кинофильмов, видеопрограмм
02 01 023	фейерверков
02 01 024	организация работы игровых комнат для детей (с воспитателем на время проведения мероприятий для взрослых)
02 01 025	протокольных мероприятий (торжественные приемы и др.)
02 02 000	Услуги/работы по организации и проведению различных информационно-просветительских мероприятий
02 02 001	литературно-музыкальных, видеогостинных
02 02 002	встреч с деятелями культуры, науки, литературы
02 02 003	форумов, конференций, симпозиумов, съездов
02 02 004	круглых столов, семинаров, мастер-классов
02 02 005	экспедиций
02 02 006	лекционных мероприятий
02 02 007	презентаций
03 00 000	Услуги/работы по выездному культурному обслуживанию (граждан с ограниченными возможностями, пожилых граждан, жителей отдаленных населенных пунктов и др.)
04 00 000	Услуги/работы по организации отдыха детей в летнее время
05 00 000	Услуги/работы по организации работы летних площадок для детей (по месту жительства детей, на базе организаций культурно-досугового типа, на базе других организаций)
06 00 000	Экскурсионные услуги/работы
07 00 000	Библиотечные услуги/работы
08 00 000	Услуги/работы по формированию и предоставлению в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов
08 00 001	формирование и пополнение банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов
08 00 002	предоставление в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов
09 00 000	Услуги/работы по изготовлению сценических костюмов, обуви, реквизита, бутафории, париков для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий
10 00 000	Услуги/работы по изготовлению декораций для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий
11 00 000	Консультативные услуги и научно-исследовательские работы в культурно-досуговой сфере
11 00 001	предоставление консультаций, научных справок населению/организациям (с привлечением специалистов)
11 00 002	анализ и прогноз развития конъюнктуры рынка (маркетинговые и др. исследования)
11 00 003	выявление общественного мнения
11 00 004	разработка концепций, стратегий, программ, проектов и планов развития организаций культурно-досугового типа
11 00 005	разработка проектов нормативных правовых актов для организаций культурно-досугового типа
11 00 006	разработка методических материалов по различным аспектам культурно-досуговой деятельности
12 00 000	Услуги повышения квалификации и профессионального мастерства
12 00 001	услуги по повышению квалификации
12 00 002	услуги повышения профессионального мастерства
13 00 000	Услуги/работы по разработке сценариев, постановочной работе по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан
14 00 000	Услуги/работы по предоставлению оркестров, ансамблей, самодеятельных художественных коллективов и отдельных исполнителей для музыкального оформления праздников и торжеств
15 00 000	Услуги/работы по художественному оформлению культурно-досуговых мероприятий

-
- 16 00 000 Услуги/работы по производству изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражируемой продукции
 - 16 00 001 издательские и полиграфические услуги/работы по производству методических материалов, материалов художественно-эстетического направления, афиш, буклетов, билетов и др.
 - 16 00 002 изготовление сувенирных изделий, изделий народных промыслов
 - 17 00 000 Компьютерные и интернет-услуги
 - 18 00 000 Услуги/работы по прокату
 - 18 00 001 прокат национальной, карнавальной, театральной одежды, обуви и принадлежностей к ним
 - 18 00 002 прокат музыкальных, электромузыкальных инструментов, принадлежностей к ним и др.
 - 18 00 003 прокат бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств
 - 18 00 004 прокат видеокассет, дисков и других носителей информации
 - 18 00 005 прокат фотокиноаппаратуры и принадлежностей к ней
 - 18 00 006 прокат аудиовизуального, светотехнического и звукотехнического оборудования
 - 18 00 007 прокат компьютерной техники
 - 19 00 000 Услуги/работы по продаже (розничная торговля) сувениров, изделий народных художественных промыслов
 - 20 00 000 Услуги/работы парковых аттракционов
 - 21 00 000 Услуги/работы студий звукозаписи
 - 22 00 000 Услуги/работы по изготовлению видеофильмов по заказу населения
 - 23 00 000 Услуги/работы в области рекламы
 - 23 01 000 Услуги/работы по формированию и распространению информации банка данных о клубных формированиях и деятельности культурно-досуговых учреждений
 - 23 02 000 Прочие услуги/работы в области рекламы деятельности культурно-досуговых учреждений
 - 24 00 000 Услуги/работы в области питания
 - 25 00 000 Транспортные услуги/работы
 - 26 00 000 Изготовление копий на бумажных и электронных носителях
 - 27 00 000 Услуги/работы по аренде нежилого фонда.
-