Утверждаю

Директор ГБУК АО «АОНМЦНК»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е. Ю. Занина

« \_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.

1. Положение
2. о проведении областного конкурса социальной рекламы
3. «Мы за здоровый образ жизни!».

Организатор – государственное бюджетное учреждение культуры Астраханской области «Астраханский областной научно-методический центр народной культуры» (далее – ГБУК АО «АОНМЦНК»).

**1. Цели и задачи конкурса:**

* активизация работы клубных учреждений в сфере визуальных коммуникаций, направленных на формирование здорового образа и профилактику наркомании среди подростков и молодежи;
* поощрение инициативности, творчества коллективов и клубных учреждений, а также отдельных специалистов занимающихся профилактической работой с подростками и молодежью;
* привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам и путям их решения с помощью социальной рекламы;
* повышение роли здоровья как личной и общественной ценности;
* популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в образовательных и культурно-досуговых учреждениях, в средствах массовой информации области.

**2. Тематика конкурса:**

На конкурс принимаются работы, направленные на пропаганду здорового образа жизни среди подростков и молодежи, выражающие негативное отношение к употреблению алкогольной и табачной продукции, наркотических средств. В рекламной работе важно отразить не схематичное противопоставление добра и зла, а дать точный образ благополучной жизни, выразить ценность здорового образа жизни - решение, способное предупредить подростка от пристрастия к вредным привычкам и тенденции, приводящей к ошибкам и трагедиям.

**3. Порядок проведения и условия участия в конкурсе.**

3.1. Конкурс проводится с февраля по ноябрь 2017 года.

3.2. В конкурсе могут принимать участие специалисты культурно-досуговых учреждений и все желающие, как физические лица, так и организации, предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса. 3.3. Участники конкурса сами определяют форму подачи материала (плакат, презентация, слайд-шоу, видеоролик и т.п.). Продолжительность конкурсного материала – не более 5 минут.

3.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение №1). Заявка является необходимым условием для участия в конкурсе и заполняется разборчиво. На каждую работу заполняется отдельная заявка и записывается отдельный диск.

3.5. Электронный носитель должен быть подписан (автор, год рождения, место проживания, название работы, номинация, форма воплощения).

3.6. На конкурс предоставляются как работы отдельных авторов, так и созданные творческим коллективом

3.7. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа снимается с участия в конкурсе.

3.9. В представляемых конкурсных работах не должно содержаться сведений об авторах, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях (в том числе религиозной символики), названий и упоминания конкретных марок товаров, товарных знаков, знаков обслуживания, физических и юридических лиц.

3.10. Заявка и конкурсная работа предоставляются участниками конкурса в оргкомитет по адресу: 414000 г. Астрахань, ул. Тредиаковского, ГБУК АО «АОНМЦНК»; **e-mail: aonmcnk@gmail.com.**

3.11. Срок подачи конкурсного материала - до 1 сентября 2017г.

Контактные телефоны (8512) 44-56-29 – отдел социальных и культурно-досуговых программ, Шевцова Нина Ивановна; e-mail: ayna56@yandex.ru

3.12. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

**4. Критерии оценки.**

**4.1.** Работы, представленные на конкурс, оцениваются, исходя из следующих критериев:

* соответствие целям, задачам, условиям и заявленной тематике конкурса;
* краткость и лаконичность;
* **наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.**
* чёткость цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения,

формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);

* мотивирующая сила работы;
* адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы той аудитории, к которой адресовано сообщение);
* **позитивность, жизнеутверждающий характер конкурсной работы;**
* **нестандартное решение в раскрытии темы;**
* качество **воплощения идеи.**

**5. Подведение итогов:**

**5.1.**Для подведения итогов конкурса создается жюри, состав которого утверждается распоряжением директора ГБУК АО «АОНМЦНК»;

**5.2.Оценка по каждому из 6 критериев производится по 10-бальной системе;**

**5.3.**Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов - 60);

**5.4.**Все участники конкурса получают поощрительные дипломы;

**5.5.**В каждой номинации определяется по три победителя, набравших наибольшее количество баллов;

**5.6.**Победители конкурса по сумме баллов оценки Жюри по каждой номинации в каждой форме представления материалов награждаются дипломами Лауреата I, II и III степени и памятными призами;

**5.7.Жюри имеет право наградить участников конкурса специальными дипломами.**

**5.8.Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте** ГБУК АО «АОНМЦНК»

**6. Использование конкурсных работ**

**6.1. Конкурсные работы победителей получают организационную, информационную**

**поддержку и могут быть использованы в целях:**

**- размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);**

**- использования в учебных целях, а также в методических и информационных**

**изданиях.**

**6.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору.**

Приложение № 1

к Положению конкурса

Угловой штамп

направляющего учреждения

или организации

**ЗАЯВКА**

на участие в областном конкурсе социальной рекламы «Взгляд в будущее»

ФИО автора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма конкурсной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Все права на вышеназванную работу передаются ОГБУК «Областной методический центр народной культуры».

Автор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (расшифровка)

**Дата «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.**